

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

## **ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Направление 42.03.05 – Медиакоммуникации**

**Направленность: Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа**

**Уровень высшего образования: бакалавриат**

**Форма обучения: очная, очно-заочная**

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры  
медиакоммуникаций, Коровяковский Денис Геннадьевич

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций  
№ 4 от 17.12.2024 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы создания видеоконтента» являются:

- формирование у студентов углубленного знания особенностей и специфики подготовки видеоконтента;
- формирование у студентов профессиональных практических навыков, необходимых для создания информационных видеосюжетов и телепрограмм.

Задачи:

- формирование навыков информационной и творческой деятельности в области видеопроизводства;
- формирование навыков участия в производственном процессе подготовки видеоконтента различных жанров.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: особенности подготовки медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов  Уметь: разрабатывать различные медиапродукты различных жанров и форматов
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические	ОПК-6.1. Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением	Знать: особенности производственного процесса выпуска медиапродукта с применением современных

<p>средства информационно- коммуникационные технологии</p>	<p>и современных цифровых технологий</p>	<p>цифровых технологий Уметь: организовать производственный процесс выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий</p>
	<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>	<p>Знать: основные технические средства необходимые для создания качественного видеоконтента Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания видеоконтента</p>

### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы создания видеоконтента» относится к части блока, формируемой участниками образовательного процесса дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 – Медиакоммуникации, направленность «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: практикум по эффективной письменной коммуникации, логика и теория аргументации.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Разработка и продвижение контента, Разработка и реализация коммуникационной стратегии, Адаптация к профессиональной деятельности.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### *Структура дисциплины для очной формы обучения*

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	14
5	Семинары/лабораторные работы	28
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Создание видео: подготовительный этап	Концепция видеопрокта. Определение цели, темы, проблемы. Описание аудитории проекта и выбор формата. Практическая работа по подготовке концепции. Что такое сценарий. Лучшие сценаристы современности. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
2	Съемка видео. Командная работа на съемках.	Работа над созданием видеопрокта, съемки по плану. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта, подготовка съемочной группы. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой. Планы. Передний, задний и дальний. Звук в видео. Принцип работы стандартного микрофона. Основы проектного менеджмента. Управление командой: определение ролей, распределение обязанностей, выбор способа коммуникации команды. Профессия оператора – между техникой и искусством. Специфика профессии оператора кино и телевидения. Профессии звукооператора, режиссера, продюсера.

3	Монтаж, постобработка видеоконтента.	Работа с отснятым материалом, монтаж, обработка видеоряда и звука, ориентация на заданный формат. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа. Дополнительные приемы монтажа. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Знакомство с программным обеспечением для монтажа. Интерфейс и возможности программы.
4	Продвижение, публикация видеоконтента.	Продвижение видеопроекта: соцсети, сайты, показы офлайн, организация мероприятий. Способы продвижения проектов в социальных сетях. Возможности и проблемы. Успешные кейсы. Использование сайта для продвижения проекта. Назначение, структура. Способы использования и продвижения. Landing page. Подготовка плана продвижения проекта в социальных сетях, включающего в себя: описание этапов планирования, цели и задачи, команду проекта, аудиторию проекта, каналы продвижения с обоснованием выбора, приёмы продвижения в Интернете, исчисляемые результаты, сроки и дедлайны, примеры продвигаемых сообщений и их упаковки с учётом аудитории и канала.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1.	Создание видео: подготовительный этап	Лекция  Практическое занятие  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов.  Интеллект-карта, работа с кейсами.  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
2.	Съемка видео. Командная работа на съемках.	Лекция  Практическое занятие  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов.  Презентация проекта.  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
3.	Монтаж,	Лекция	Вводная лекция с

	постобработка видеоконтента.	Практическое занятие Самостоятельная работа	использованием видеоматериалов. Презентация проекта. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
4.	Продвижение, публикация видеоконтента.	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Презентация проекта. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 баллов	22 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 баллов	48 баллов
- тестирование (темы 1-2)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за дисциплину (зачет)</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/	«удовлетворительно»/	Выставляется обучающемуся, если он знает на

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
D,E	«зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов для промежуточной аттестации**

Формируемые компетенции: ОПК-1.2. ОПК-6.1. ОПК-6.2.

1. Создание видео: подготовительный этап
2. Командная работа на съемках
3. Съёмка видео
4. Монтаж, постобработка
5. Продвижение видеоконтента
6. Публикация видеоконтента
7. Концепция видеопроекта.

8. Сюжет и сценарий.
9. Техника и технология видеосъемки.
10. Телевизионные стандарты и форматы.
11. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.
12. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
13. Основы проектного менеджмента.
14. Профессия оператора
15. Профессии звукооператора
16. Подготовка съемок.
17. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой.
18. Планы.
19. Принцип работы стандартного микрофона.
20. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа.
21. Виды монтажа, его цели.
22. Способы продвижения видеопроектов.

### **Оценочные средства текущего контроля**

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Основы создания видеоконтента» предусмотрена одна текущая аттестация.

Форма текущего контроля: творческие задания.

Формируемые компетенции: ОПК-1.2. ОПК-6.1. ОПК-6.2.

#### **Творческие задания**

1. Создание видео: подготовительный этап
2. Съемка видео
3. Монтаж и постобработка видео
4. Адаптация видеоконтента для разных медиаплатформ: тематический сайт, социальные сети, мессенджеры
5. Подготовка видео разных жанров: репортаж
6. Подготовка видео разных жанров: новость
7. Подготовка видео разных жанров: интервью
8. Подготовка видео разных жанров: короткое видео
9. Подготовка видео разных жанров: сторителлинг
10. Подготовка видео разных жанров: трейлер

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **6.1. Список источников и литературы**

##### **Литература**

###### **Основная**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.: Юрайт, 2018. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73. – 10 экз.

###### **Дополнительная:**

2. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика: доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика». – 2-е изд. ; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 144 с. – ISBN 978- 5-7567-0651-2: УЧ-9; ЧЗ-1.
3. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
4. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с.
5. Уланова М.А., Интернет-журналистика: Практическое руководство [Электронный ресурс] / Уланова М.А. – М.: Аспект Пресс, 2017. - 238 с. – ISBN 978-5-7567-0878-3

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals

## **1.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

#### **Практическое занятие 1 (4ч). Создание видео: подготовительный этап.**

##### **Учебные вопросы:**

1. Создание видео: подготовительный этап
2. Командная работа на съемках
3. Съемка видео
4. Монтаж, постобработка
5. Продвижение видеоконтента

##### ***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

#### **Практическое занятие 2 (4ч.). Съемка видео. Командная работа на съемках.**

##### **Учебные вопросы:**

1. Публикация видеоконтента.
2. Концепция видеопрокта.
3. Сюжет и сценарий.
4. Техника и технология видеосъемки.
5. Телевизионные стандарты и форматы.

##### ***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

#### **Практическое занятие 3 (4ч.). Монтаж, постобработка видеоконтента.**

##### **Учебные вопросы:**

1. Техника и технология видеосъемки.
2. Телевизионные стандарты и форматы.
3. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.
4. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
5. Основы проектного менеджмента.

6. Профессия оператора.
7. Профессии звукооператора.
8. Подготовка съемок.

#### ***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### **Практическое занятие 4 (4ч.). Продвижение, публикация видеоконтента.**

#### **Учебные вопросы:**

1. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой.
2. Планы видеосъемки.
3. Принцип работы стандартного микрофона.
4. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа.
5. Виды монтажа, его цели.
6. Способы продвижения видеопроектов.

#### ***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Основы создания видеоконтента» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой Медиакоммуникаций.

Целями освоения дисциплины «Основы создания видеоконтента» являются:

- формирование у студентов углубленного знания особенностей и специфики подготовки видеоконтента;
- формирование у студентов профессиональных практических навыков, необходимых для создания информационных видеосюжетов и телепрограмм.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование навыков информационной и творческой деятельности в области видеопроизводства;
- формирование навыков участия в производственном процессе подготовки видеоконтента различных жанров.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6.1. Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности подготовки медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов.

Уметь: разрабатывать медиапродукты различных жанров и форматов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.